

# 燕山大学机械工程学院文件

燕大机字[2023] 16号

签发人：彭艳

## 机械工程学院专业培养目标合理性评价机制和实施办法

### (修订稿)

为有效评价学院各专业培养目标的合理性，在充分了解各专业毕业生的职业和就业状态以及能力发展情况的前提下，客观分析各专业培养目标的达成情况，特制定办法，具体内容如下：

#### 一、评价对象与要求

专业培养目标合理性评价主要针对最近一次修订的培养目标开展调研工作，评价培养目标是否符合学校定位且适应社会经济发展的需要，是否具有本专业办学特色，是否对毕业生就业的专业领域、职业特征、职业定位以及应具备的职业能力有清晰合理的描述。

培养目标达成情况分析评价的对象为本专业毕业5年左右的毕业生，调研对象人数或比例必须具有代表性，通过开展针对毕业生本人、毕业生用人单位及行业企业组织等相关利益方的调研工作，依据跟踪和调查得到的信息对培养目标达成情况进行综合分析与评价，形成培养目标达成情况的总体判断。

## 二、评价组织与职责

学院本科教学指导委员会为各专业培养目标及人才培养方案评价、制(修)定提供指导。各专业的培养目标评价工作具体由专业负责人牵头,成立专业培养目标达成情况和合理性评价工作组(简称“评价组”),“评价组”由各专业负责人、教学经验丰富的骨干教师以及行业企业专家等构成,并广泛发动学院教务员、辅导员、学工教师等教职工参加,组织开展关于培养目标合理性与达成情况的毕业生跟踪反馈及社会评价工作。学院本科教学督导组参与帮扶、督导,评价方式和评价报告等由专业教学指导委员会讨论通过。

## 三、评价周期

各专业原则上应每四年开展一次培养目标合理性与达成情况分析评价工作,评价时间与当年修订专业培养方案的时间同步。也可以根据自身发展需要缩短培养目标合理性与达成情况分析评价的周期,或根据需要在每四年的评价周期内增补评价次数。培养目标合理性和达成情况分析评价一览表如下。

培养目标合理性和达成情况分析评价一览表

| 参与评价方       | 评价方式    | 评价周期        | 主要任务                       |
|-------------|---------|-------------|----------------------------|
| 学院本科教学指导委员会 | 座谈会     | 与培养方案修订周期一致 | 培养目标与学校定位及专业人才培养定位符合度的评价   |
| 教师          | 座谈      | 与培养方案修订周期一致 | 培养目标合理性                    |
| 在校生         | 问卷调查或座谈 | 与培养方案修订周期一致 | 培养目标合理性                    |
| 往届毕业生       | 问卷调查或座谈 | 与培养方案修订周期一致 | 毕业生主流职业发展与培养目标的吻合度         |
| 用人单位、行业企业专家 | 问卷调查或座谈 | 与培养方案修订周期一致 | 用人单位、行业企业发展对人才的需求与培养目标的吻合度 |

## 四、评价内容与方式

### 1、培养目标合理性评价

培养目标合理性评价包括内部评价和外部评价两部分内容。

### （1）内部评价

内部评价的调研对象为校内专家、专业骨干教师及在校生（含应届毕业生）。学院组织相关专业召开专业内的关于培养目标合理性评价的座谈交流会，就现行的培养目标是否符合教育部对高校人才培养目标的规定，是否符合专业认证协会以及国家教学指导委员会对专业人才的要求，是否符合国家经济、社会发展和行业企业需求，是否符合学校和专业的层次及定位等内容展开调研，并形成相关的会议纪要。

### （2）外部评价

外部评价的调研对象为毕业 5 年左右的毕业生（校友）、用人单位、行业企业专家等利益相关方。各专业应开展针对毕业生及用人单位的问卷调查工作，针对毕业生的职业发展现状、毕业生是否符合行业企业对人才需求、毕业生及用人单位对专业现行的培养目标的合理性进行评价。同时，应召开行业企业专家的座谈交流会，针对现行培养目标是否符合国家经济、技术发展需求，是否符合行业企业的人才需求等内容展开调研，并形成会议纪要。

## 2、培养目标达成情况分析评价

培养目标达成情况分析评价应包括毕业生跟踪反馈和社会评价两部分内容。

### （1）毕业生跟踪反馈

毕业生跟踪反馈的调查对象主要指毕业 5 年左右的毕业生（校友）。各专业可以根据现行的培养目标设计调查问卷，问卷的内容应易于理解与回答，且反馈的信息有助于客观分析培养目标达成情况。各专业也可以召开校友座谈会，了解和掌握毕业 5 年左右的毕业生的职业发展状况。各专业应依托各类信息化工具或管理平台，构建相对稳定可靠的毕业生沟通和联系的渠道，按期按需开展毕业生跟踪反馈的调研工作。

## （2）社会评价

社会评价主要指用人单位评价（含行业企业专家）。各专业可以选取有代表性的用人单位，委托相关责任人反馈毕业生工作现状及能力发展现状。也可以采用问卷调查的形式开展调研工作，将本专业培养目标分解为用人单位对毕业生评价的若干问题，并对反馈的结果进行统计分析。各专业应积极与具有代表性的用人单位或者行业企业组织等保持长期稳定的联系，为本专业培养目标达成情况分析评价工作搭建平台。

## 五、评价结果的分析与反馈

各专业培养目标合理性与达成情况分析评价工作小组应及时收集和整理反馈的数据，并对数据进行认真分析，形成《\*\*专业培养目标合理性及达成情况分析评价报告》并提交给学院。学院组织学院本科教学指导委员会对各专业的培养目标合理性及达成情况分析评价进行审议。

## 六、评价结果的利用

各专业应在广泛调研的基础上，结合专业培养目标合理性评价意见，进行专业培养目标的修订工作。经修订的培养目标须符合学校定位并适应社会经济发展的需要，有助于专业发展和人才培养。各专业应结合培养目标达成情况评价结果，认真研讨和制定符合人才培养目标定位的毕业要求，并对毕业要求进行指标点分解，明确毕业要求与培养目标之间的对应关系，通过毕业要求的达成支撑培养目标的达成。结合培养目标合理性和达成情况分析评价意见，各专业培养目标合理性与达成情况分析评价工作小组对本专业培养目标的修订提出建议，为专业培养方案的修订提供正确指引和依据，促进专业培养目标的持续改进。

